

# 商ルーム<sup>®</sup>

## Showroom

Real&Virtual

ビジネスで活用できる有効な商ルームのご提案

SAKURA International Inc.

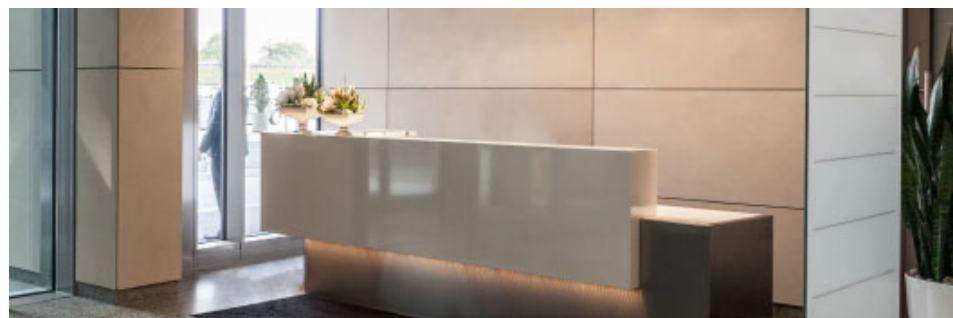
これからのショールームはお客様をお招きする招ルームへ。  
そして、ビジネスを商うスペースとしての商ルームへ。

「新しい生活様式」として、リモートワークやWEB会議といった、非接触型のワークスタイルの浸透が加速されました。

従来の営業活動で当たり前のように行っていた訪問での商談、または自社に招いての商談のあり方を見直すべき時期に直面しています。

しかし一方で、非接触では成立しない商談があるのも事実です。

サクラインターナショナルでは、RealとVirtual各々の特徴を組み合わせた新しい商ルーム®をご提案いたします。既存施設の再設計に加え、オンライン空間と連携したハイブリッド商ルーム®を構築することで、皆様のビジネスを支援いたします。



## 商ルーム®ラインナップ

自由な表現で、時間と場所の限界がないショールームを作りませんか。



### ○ Virtual 施策

- ・ 360° CGショールーム
- ・ 360° ピクチャーショールーム
- ・ カスタマイズ
  - + アニメーションCG + ウェビナー
  - + 映像コンテンツ + MAツール

### ○ Real 施策

ショールームの新規設計・施工  
既存ショールームの再設計・施工  
期間限定店舗施設の設計・施工  
自社配信スタジオ制作サポート

### サポートする自社ツール

左記各施策を可能にする  
オリジナルツールです。

バーチャル空間制作サービス  
**VIRTUAL X REAL**

ONLINEで店舗・自社施設を再現！

ウェビナーータルサポート

 **Webinaru**

自社にて商品発表！  
ウェビナーをもっと気軽に！

BtoBオンライン顧客情報  
育成サポート

**GOOD CONTACT**

自社に招くキッカケを作ろう！

## 商ルーム®事例 1

### 課題：

- 遠方の取引先との商談が進めづらい
- 高精細な製品であるため、特長を伝えることが難しい

### ソリューション：

- 360° CGショールーム + アニメーションCG

バーチャルショールームによって、遠方の方や世界各国の方とオンラインで繋がり、オンタイムで商談ができます。フル3DCGによる空間設計によって、企業ブランドの世界観を構築して、ビジュアルを通して、特別な体験を提供します。製品CGを細部にわたって作り込み、360°回転させることができます。さらにアニメーションを付けて動きを見せることで、商談相手は製品特長が直感的に分かるようになり、商談効率を大幅に向上させます。

### 課題解決をサポートする自社ツール

## VIRTUAL X REAL

どこからでもいつでも訪問できる、CG作成によるバーチャル空間に、豊富なコンテンツを掲載できます。

## GOOD CONTACT

顧客になる可能性の高い見込み客の抽出が可能になります。



## 商ルーム®事例 2

### 課題：

- 会社の方針でリモートワークが基本になった
- 自社のショールームを活用することがほとんどなくなった

### ソリューション：

- 360° ピクチャーショールーム

既存のショールームの活用方法として、360° パノラマ撮影によるバーチャル化が可能です。オンラインで繋がり、オンタイムで商談ができます。リアルと同じような接客が可能になります。比較的製作期間が短く、コストを抑えることが可能です。

### 課題解決をサポートする自社ツール

#### VIRTUAL X REAL

店舗やショールームなどの実写画像を利用し、オンラインでリアル空間を体感できます。

#### GOOD CONTACT

顧客になる可能性の高い見込み客の抽出が可能になります。





## 商ルーム®事例 3

### 課題：

- ブランディングをしていくのに、何から手をつければ良いのか分からない
- 商品情報など、発信の頻度が多い

### ソリューション：

- 360° CGショールーム + ウェビナー

フル3DCGのバーチャル店舗は、リアル店舗を作るよりコストが抑えられて、リアル店舗と同じ機能を持たせることが可能です。

バーチャルならではの演出で、ブランドの世界観をより鮮明に打ち出すことが可能です。

ウェビナーやオンラインワークショップなど、様々なプロモーション活動のプラットフォームとして、ブランド構築の支援ができます。

課題解決をサポートする自社ツール

### VIRTUAL × REAL

視覚的訴求性と表現の自由度が高いバーチャル空間で、独自の世界観を表現します。



ショールームや店舗からの世界中への発信が可能になります。



## 商ルーム®実績



### カスタムプロデュース

「STANCE ポップアップストア」

渋谷パルコ内

ららぽーと船橋、天王寺MIO等





## 商ルーム®実績

【リアル体験によるブランディング戦略】と【オンライン施策によるプロモーション活動】の二つの軸によって、常設展成果の最大化を目指します。  
企画・準備、施設設営、施設運営、プロモーションをトータルで企画立案・実行します。  
ショールーム・店舗の設計・施工は是非ご相談ください。



イワタボルト 本社ショールーム

クライアント東京本社（港区）



JUKI 本社エントランスショールーム

クライアント東京本社（多摩）エントランス